

بحوث العلاقات العامة

أنواع بحوث العلاقات العامة

1- بحوث تتعلق بمراقبة بيئة المنظمة

2- بحوث تتعلق بأنشطة العلاقات العامة

3- بحوث تتعلق بأنشطة الاتصال

4- بحوث تتعلق بقياس المظهر الاجتماعي للمنظمة

ولاجراء البحوث السابقة فهذا يتطلب من رجل العلاقات العامة ان يكون على دراية وافية بقواعد البحث العلمي بهدف توفير أفضل المعلومات لصناع القرار في المنظمة

خطوات البحث العلمي في مجالات العلاقات العامة

1-اختيار المشكلة:

يجب أن يتأكد بأن المشكلة المدروسة تتصف بأنها:

-تعبّر عن موضوع محدد يمكن معالجته.

-قابلة للدراسة.

-البيانات المجمعة قابلة للتحليل.

-يمكن الحصول على نتائج يمكن تعميمها والاستفادة منها.

- تراعي الوقت والتكلفة.

- تحقق البساطة والكفاءة.

2- مراجعة الادبيات المتوفرة:

من خلالها يمكن للباحث التعرف على :

1- نوعية البحوث التي أجريت في هذا الحقل.

2- ما هي النتائج التي تم التوصل إليها.

3- ما هي المقترحات التي قدمها الباحثون الآخرون للدراسة.

4- ماذا يمكن ان تضيف هذه الدراسة.

5- ما هي طرق البحث المستخدمة سابقا.

وتساعد الإجابة عن هذه الأسئلة على تحديد المشكلة بدقة ووضع فروض

وأسئلة البحث .

3- وضع الفروض:

يقوم الباحث بعد أن يراجع الأدبيات بوضع مشكلة البحث على شكل فروض عملية أو أسئلة حول العلاقة بين المتغيرات التي ستكون موضع الدراسة .

4- تصميم الدراسة:

المقصود بها اختيار المنهج في عملية البحث :

1- البحوث الميدانية.

2- البحوث المسحية.

3- البحوث التجريبية.

4- بحوث تحليل المضمون.

5- جمع البيانات:

بناء على المنهج الذي يتم اختياره يقوم الباحث بجمع البيانات حول المشكلة ، ويعتمد الجهد والوقت المطلوبين لجمع البيانات على حجم العينة موضع الدراسة وعلى عدد الباحثين المساعدين ويتم كذلك أعدادها احصائياً . . .

6- تحليل البيانات وتفسيرها:

وبعد أن يقوم الباحث بإحتساب النتائج عليه أن يقوم بتحليلها مع الإشارة الى صحتها الخارجية ودرجة الدقة فيها .

7- عرض النتائج:

يتم عرض النتائج بصيغة مفهومة وواضحة ومعبرة عن أسئلة البحث وبالشكل الذي يهم الإدارة . وبعيدة عن التعقيد والاسراف في الشرح.

شكراً كسب اصغائكم