

**BSCE – MA624 – F11 – C9 –
Session4**

التحليل الاقتصادي الجزئي Microeconomic Analysis

الدكتور حسن حجازي

المحاضرة الرابعة

**تتمة الفصل الثاني: قيد الميزانية والخيار الأمثل للمستهلك
(بيانياً)**

ماذا درسنا في المحاضرة السابقة

- القياس **الترتيبي** للمنفعة
- تابع المنفعة الترتيبي
- مفهوم **منحنى السواء**
- خصائص منحنى السواء

ثانياً: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك المستهلك:

٥- قيد الميزانية: المعادلة والميل: المرحلة الثانية: إمكانات المستهلك:

- منحنيات السواء تعبر عن ذوق المستهلك وتفضيلاته بعيداً عن تأثير دخل المستهلك وأسعار السلعتين المدروستين ولا بد من إدخالهما في التحليل من خلال "خط الدخل أو قيد الميزانية

Budget Constraint

■ معادلة قيد الميزانية:

■ للتبسيط نفترض أن:

➤ الدخل النقدي للمستهلك = R من الليرات.

➤ هناك سلعتين فقط يرغب المستهلك في شرائهما X و Y

➤ سعر السلعة X هو P_X وسعر السلعة Y هو P_Y

➤ بافتراض أن المستهلك ينفق جميع ما لديه من دخل نقدي R على هاتين السلعتين

ثانيًا: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك المستهلك:

٥- قيد الميزانية: المعادلة والميل

➤ مع الأخذ بعين الاعتبار جميع الفرضيات السابقة فإننا نحصل على ما يسمى بمعادلة قيد الميزانية:

$$R = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$$

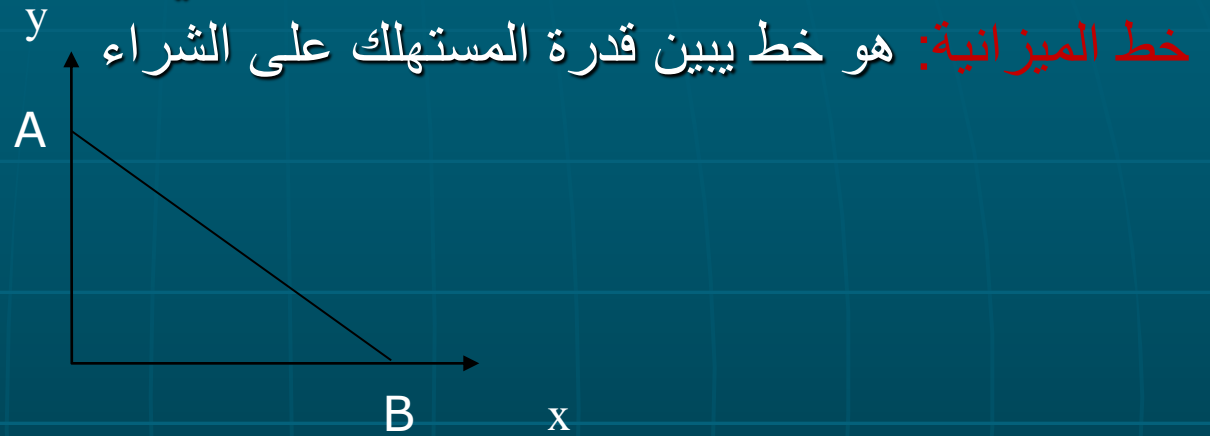
ثانيًا: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك المستهلك:

٥- قيد الميزانية: التمثيل البياني لمستقيم الميزانية

- بالتعويض في معادلة قيد الميزانية عند النقطتين $X=0$, $Y=0$
- نحصل على مستقيم AB يمثل خط الدخل أو مستقيم الميزانية.
- **مستقيم الميزانية:** يوضح جميع المجموعات الممكنة من السلعتين التي يستطيع المستهلك شرائها عند دخل نقدي معين وبافتراض ثبات أسعار السلعتين المدروستين.
- **ميل مستقيم الميزانية:** الميل بصفة عامة هو التغير في المحور الرأسي على التغير في المحور العمودي وهو عبارة عن النسبة بين سعري السلعتين بالقيمة المطلقة (لأنه سالب)

ثانيًا: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك المستهلك:

٥- قيد الميزانية: التمثيل البياني لمستقيم الميزانية



إذا أنفق المستهلك كامل دخله لشراء السلعة Y فإنه يقع على النقطة A أما إذا أنفقه على السلعة X فإن سيقع على النقطة B .
والخط الواصل بين النقطتين A و B يمثل خط الميزانية.

ثانيًا: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك المستهلك:

٥- قيد الميزانية: مثال عددي

بفرض لدينا المعطيات التالية:

$$R = 100; \quad P_x = 5; \quad P_y = 10$$

$$R = P_x \cdot x + P_y \cdot y$$

$$100 = 5 \cdot x + 10 \cdot y$$

$$-5 \cdot x + 100 = 10 \cdot y$$

$$100 - 5 \cdot x = 10 \cdot y$$

$$y = \frac{100 - 5 \cdot x}{10}$$

$$y = 10 - 0.5x$$

ثانيًا: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك

المستهلك:

٥- قيد الميزانية: التمثيل البياني

$$y = 10 - 0.5x$$

$$x = 0 \Rightarrow y = 10 - 0.5(0) \Rightarrow y = 10 = R / P_y$$

$$y = 0 \Rightarrow 0 = 10 - 0.5x \Rightarrow x = 20 = R / P_x$$

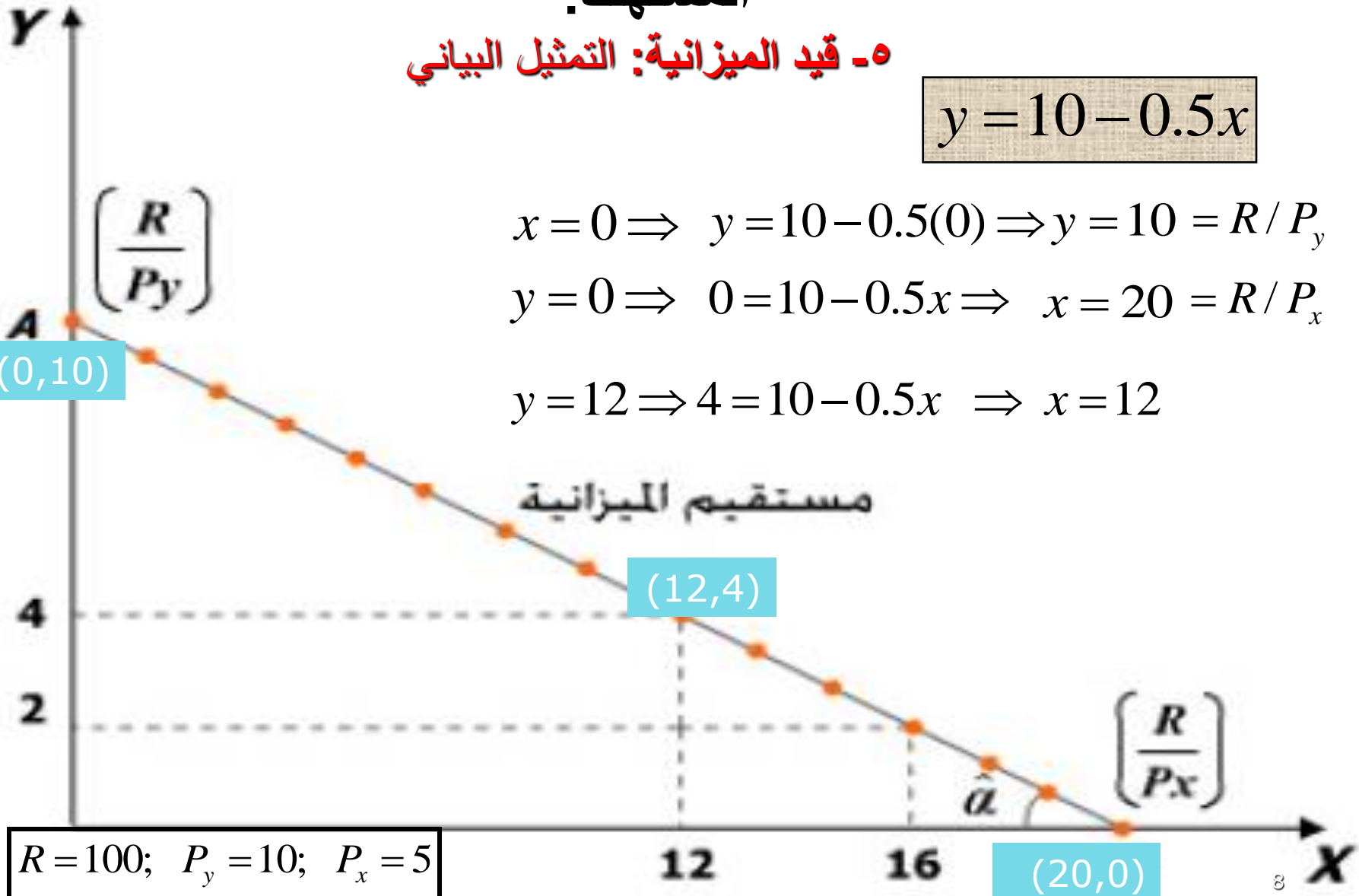
$$y = 12 \Rightarrow 4 = 10 - 0.5x \Rightarrow x = 12$$

مستقيم الميزانية

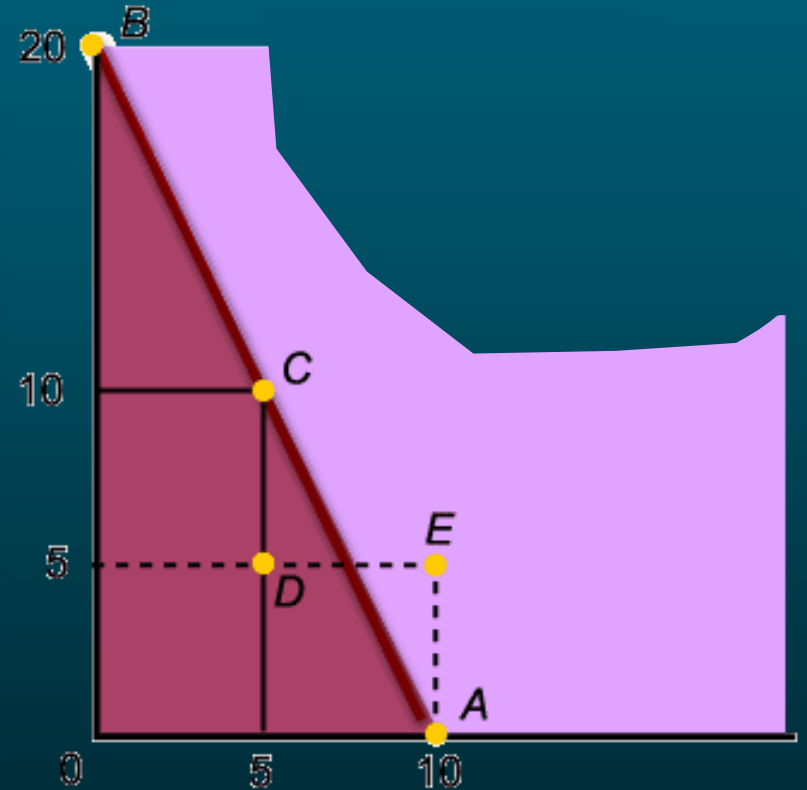
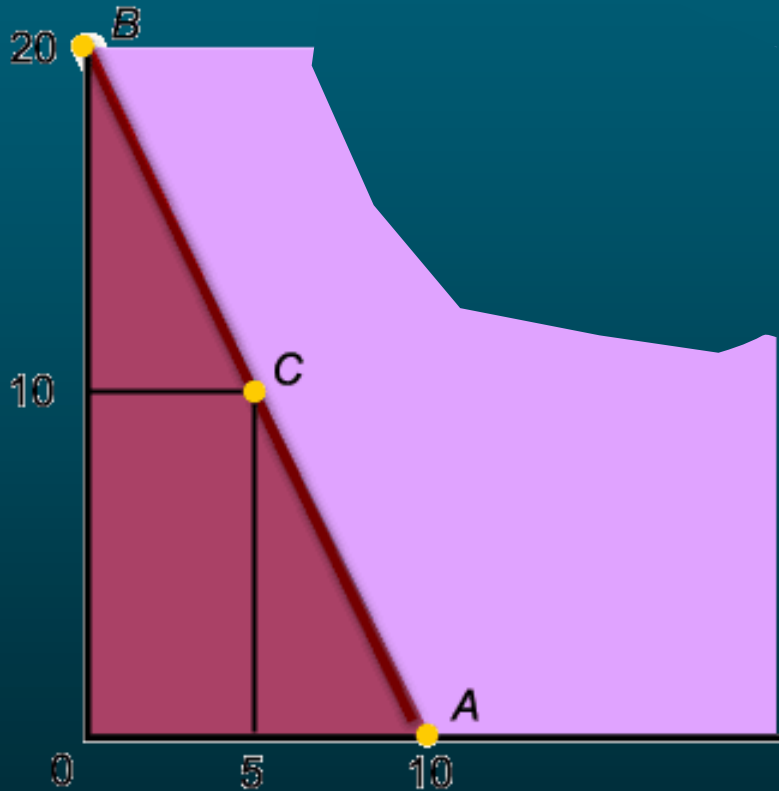
(12,4)

(20,0)

$$R = 100; P_y = 10; P_x = 5$$

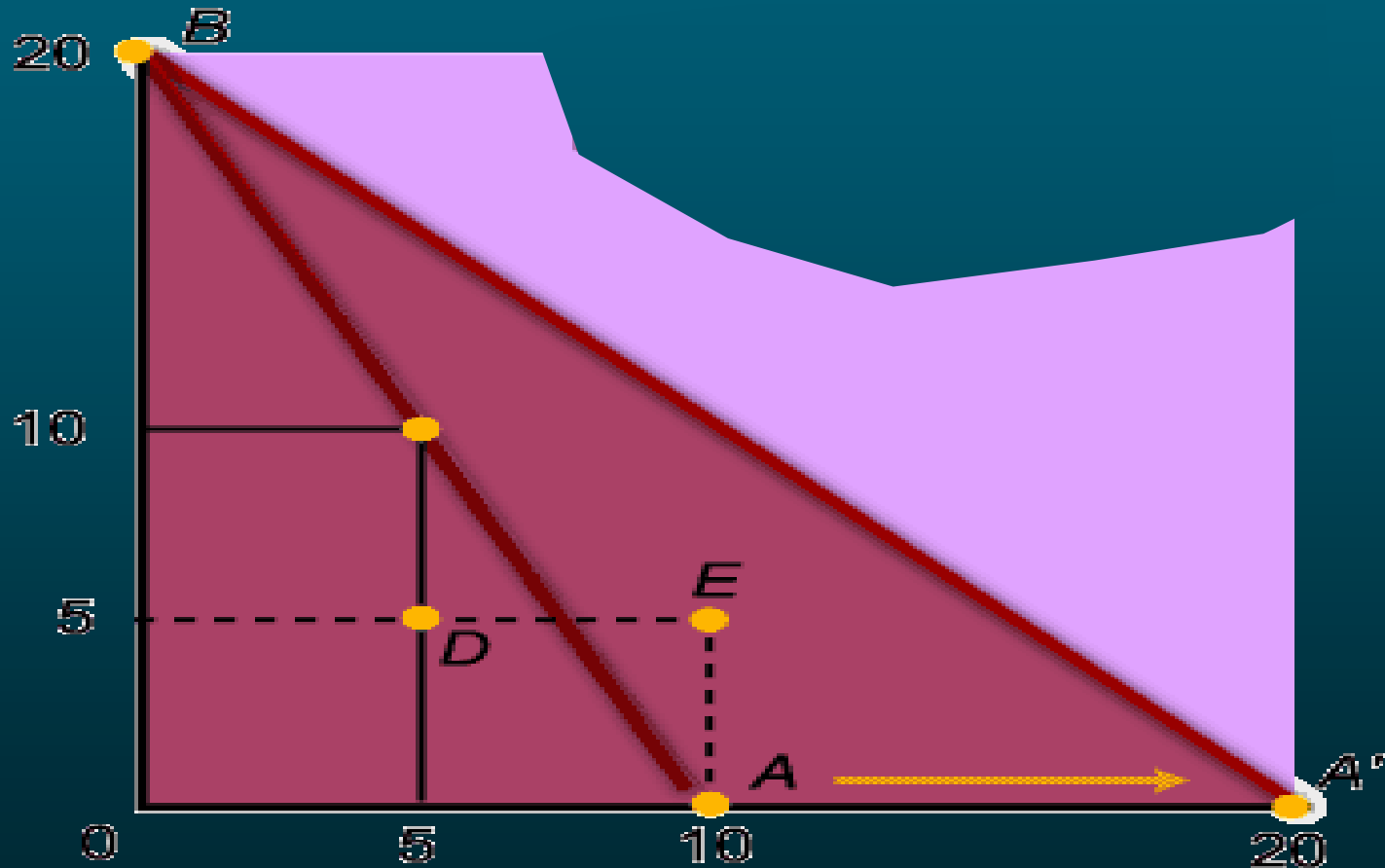


ثانيًا: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك المستهلك:
- قيد الميزانية: منطقة التراكم الاستهلاكية المتاحة ضمن الميزانية 5



ثانيًا: النظرية الحديثة في استخدام منحنيات السواء لتحليل سلوك المستهلك:

- قيد الميزانية: التمثيل البياني لأثر التغير في السعر على قيد الميزانية 5



ثالثًا: الخيار الأمثل للمستهلك:

١ - إيجاد التركيب الأمثل الذي يحقق توازن المستهلك (بيانيًا):

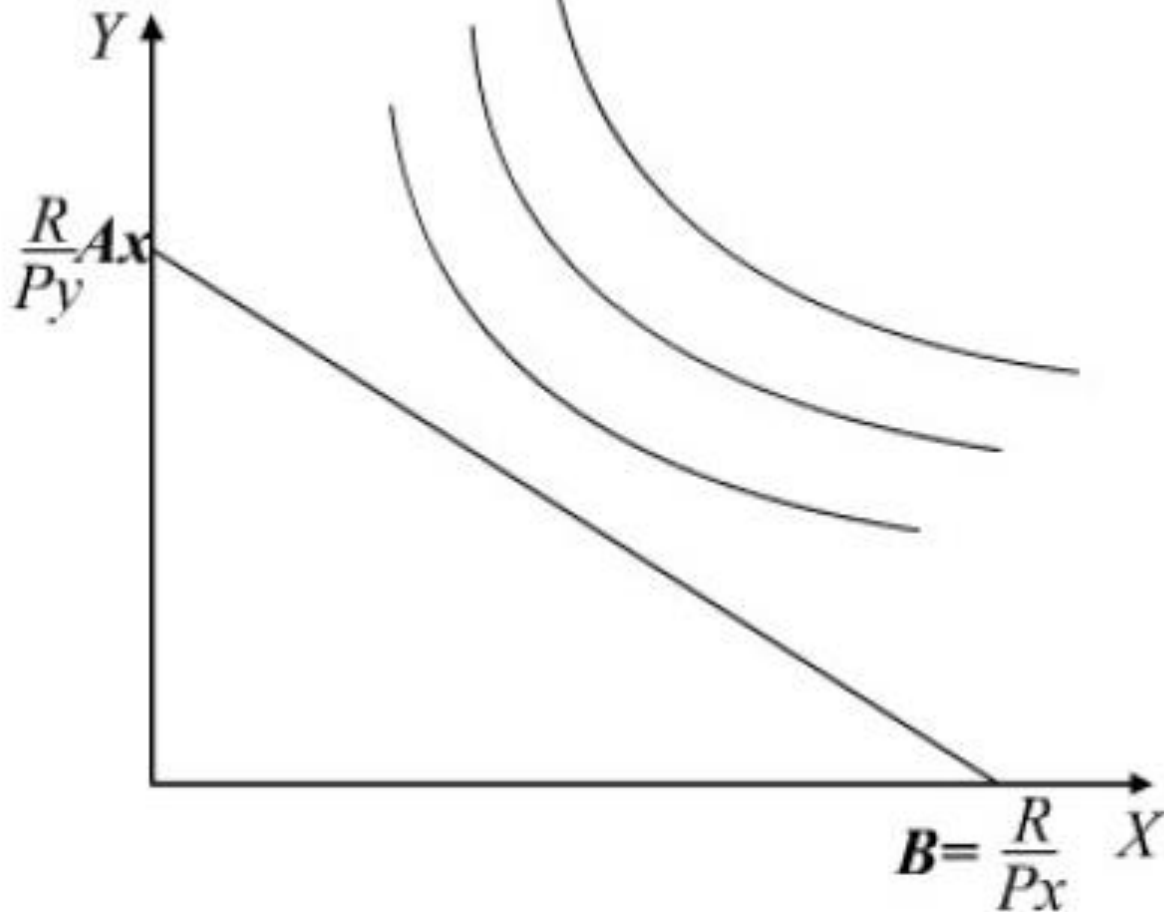
- هو تركيب وحيد يقوم على الارتباط بين مستقيم الميزانية وخطوط السواء.
- وهناك أربعة أوضاع محتملة له وهي:

ثالثًا: الخيار الأمثل للمستهلك:

١ - إيجاد التركيب الأمثل الذي يحقق توازن المستهلك (بيانيًا):

١ - الوضع الأول: منحنيات السواء واقعة فوق مستقيم الميزانية ← مرفوض

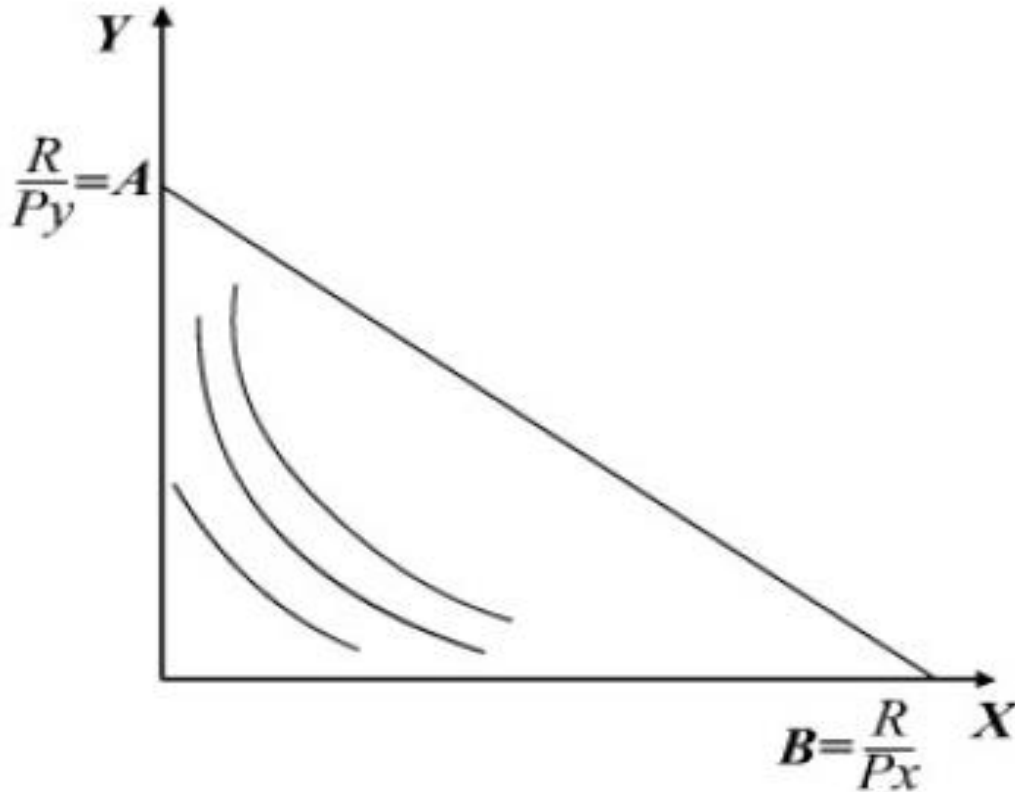
لأنه فوق إمكانيات المستهلك.



ثالثًا: الخيار الأمثل للمستهلك:

١ - إيجاد التركيب الأمثل الذي يحقق توازن المستهلك (بيانيًا):

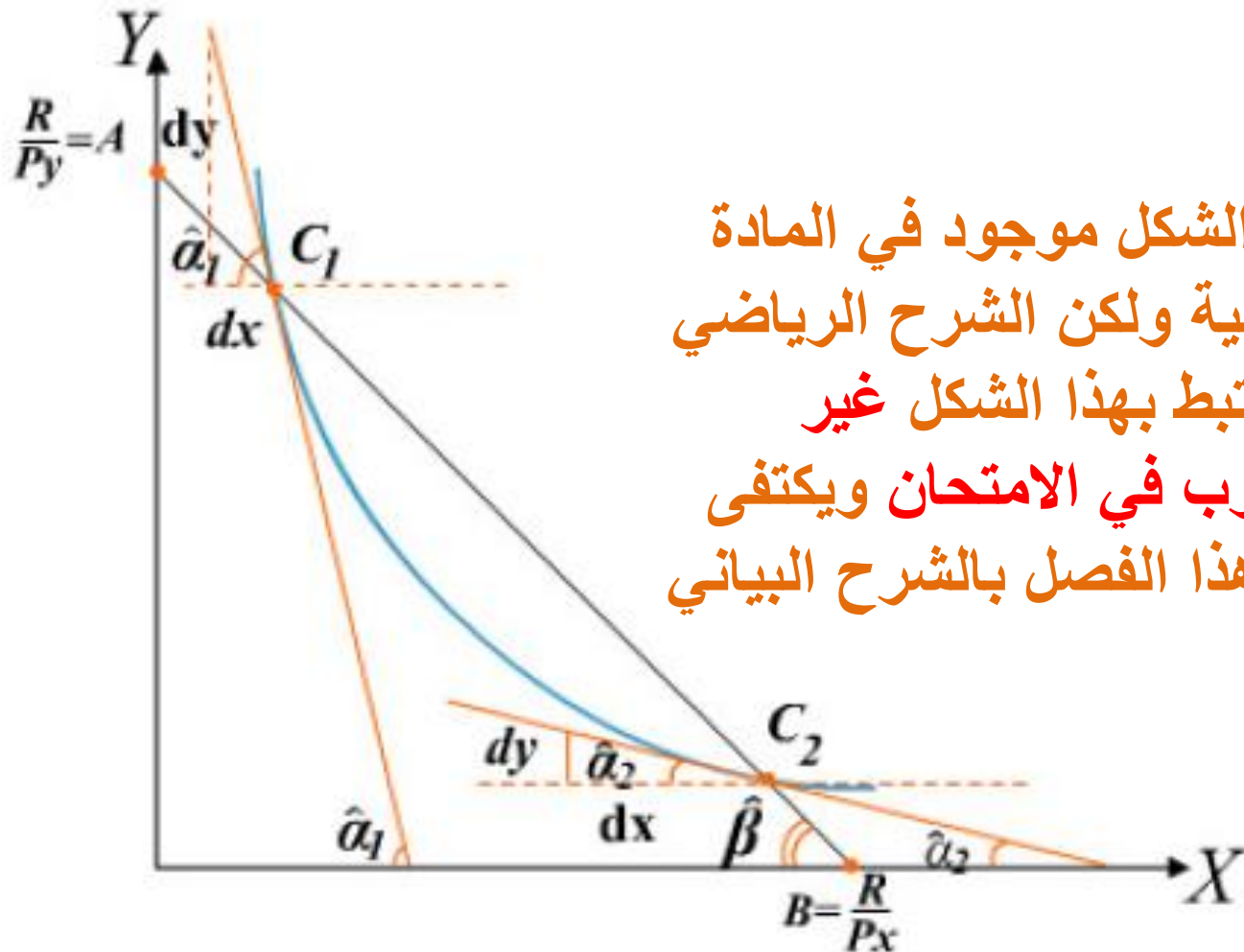
الوضع الثاني: منحنيات السواء واقعة تحت مستقيم الميزانية ← مرفوض بالرغم من أنه ضمن إمكانيات المستهلك إلا أنه لا يستنفذ الدخل المخصص المدروس للإنفاق.



ثالثاً: الخيار الأمثل للمستهلك:

١ - إيجاد التركيب الأمثل الذي يحقق توازن المستهلك (بيانياً):

الوضع الثالث: تقاطع منحنى السواء مع مستقيم الميزانية بنقطتين ← مرفوض



ثالثًا: الخيار الأمثل للمستهلك:

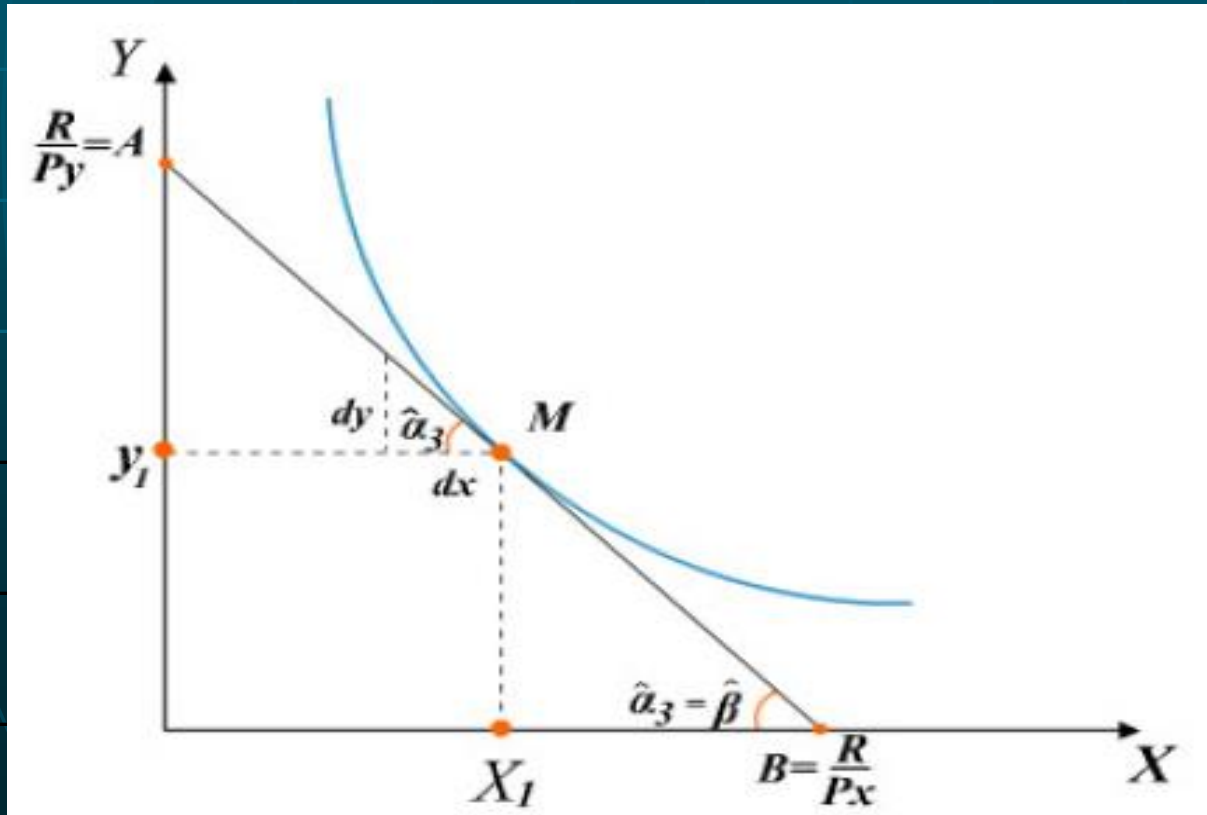
١ - إيجاد التركيب الأمثل الذي يحقق توازن المستهلك (بيانياً):

الوضع الرابع: التماس بين أعلى منحنى سواء ممكن وبين مستقيم الميزانية

مقبول.



- هو تركيب وحيد يقوم على الارتباط بين مستقيم الميزانية وخارطة السواء. ويتحقق عند نقطة التماس بين منحنى السواء ومستقيم الدخل، التي تمثل نقطة توازن وحيدة للمستهلك أو نقطة الاختيار الأمثل M .



السؤال الأول

■ يتحقق توازن المستهلك بيانياً عند نقطة:

١. تقاطع أعلى منحنى سواء مع محور السعر
٢. تماس أحد منحنيات السواء مع مستقيم الميزانية
٣. تقاطع أحد منحنيات السواء مع مستقيم الميزانية
٤. نقطة أخرى

السؤال الثاني

يرتبط تقعر منحنيات السواء نحو الأعلى بـ:

١. تزايد المعدل الحدّي للإبدال
٢. تناقص المعدل الحدّي للإبدال
٣. ثبات المعدل الحدّي للإبدال
٤. خاصة أخرى

السؤال الثالث

يمكن تعريف المعدل الحدي للإبدال في منحنيات السواء بأنه:

١. القيمة المطلقة للنسبة بين تغير كمية السلعة الأولى وتغير كمية السلعة الثانية
٢. عدد الوحدات الواجب التخلي عنها من سلعة ما في سبيل رفع الدخل الحقيقي بمقدار محدد
٣. القيمة المطلقة لنسبة سعر سلعة استهلاكية إلى سعر سلعة استهلاكية أخرى
٤. قيمة أخرى مختلفة عن كل ما سبق

السؤال الرابع

يحقّق التدخين للمدمن منفعة بالمعنى الاقتصادي لأنّ :

١. صناعة التبغ تحقق دخلاً للعاملين في صناعة التبغ
٢. صناعة التبغ تحقق دخلاً للعاملين في صناعة التبغ وبالتالي يؤمن عائدات ضريبية للخزينة
٣. يشبع حاجة لدى المدخن
٤. أسباب أخرى

السؤال الخامس

يتحقق توازن المستهلك جبرياً عندما:

١. تتساوى الأسعار الحدية للسلع منسوبةً إلى أسعارها
٢. تتساوى المنفعة الكلية المكتسبة مع المنفعة الحدية المضحى بها
٣. تتساوى المنفعة الكلية المكتسبة مع المنفعة الحدية للنقود
٤. يتحقق شرط آخر مختلف عن كل ما سبق .

السؤال السادس

الدخل المخصص للإنفاق ٥٠٠ ليرة، سعر وحدة الملابس ١٠٠ ليرة، سعر وحدة الغذاء ٥٠ ليرة، فإن عدد الوحدات التي تحقق معادلة الميزانية للمستهلك:

١. 3 وحدات ملابس و ٤ وحدات غذاء
٢. 5 وحدات ملابس و ٢ وحدة غذاء
٣. 10 وحدات غذاء و وحدة ملابس
٤. أخرى

السؤال السابع

في ظل ثبات بقية العوامل يؤدي ارتفاع الدخل الحقيقي إلى:

١. دوران مستقيم الميزانية
٢. انزياح مستقيم الميزانية على التوازي باتجاه الأعلى
٣. انزياح مستقيم الميزانية على التوازي باتجاه المركز
٤. أثر آخر

السؤال الثامن

ينجم دوران خط الميزانية عن:

١. ارتفاع أسعار جميع السلع بنفس النسبة
٢. انخفاض أسعار جميع السلع بنفس النسبة
٣. ارتفاع أو انخفاض سعر إحدى السلعتين مع ثبات الدخل
٤. انخفاض الدخل

السؤال التاسع

■ **ينجم انزياح خط الميزانية على التوازي عن:**

١. ثبات الدخل الاسمي مع انخفاض كافة الأسعار
٢. انخفاض الدخل الإسمي مع انخفاض كافة الأسعار بنسبة أعلى
٣. كل ما سبق.

السؤال العاشر

■ عبارة واحدة صحيحة مما يلي:

١. تكون المنفعة الكلية سالبة بعد حد الإشباع
٢. المنفعة الحدية للسلعة المستهلكة متزايدة
٣. لا تتأثر منفعة سلعة بوجود سلعة أخرى لأن منافع السلع مستقلة عن بعضها
٤. المنافع المكتسبة من استهلاك الوحدات المتتالية من السلعة تقل تدريجياً