

Session11

التحليل الاقتصادي الجزئي Microeconomic Analysis

الدكتور حسن حجازي

المحاضرة الحادية عشرة

الفصل الخامس:

توازن المنشأة في إطار النظم المختلفة للسوق

تعظيم الأرباح في سوق المنافسة التامة

ماذا درسنا في المحاضرة السابقة

■ ١- مفهوم التكاليف الاقتصادية والتكاليف النقدية:

■ ٢- مفهوم التكاليف الثابتة والتكاليف المتغيرة:

■ ٣- تكاليف الإنتاج في الفترة قصيرة الأمد:

● قانون الغلة المتناقصة

● تعريف التكاليف الكلية والوسطية والحدية

● طبيعة العلاقة بين منحنيات التكاليف الكلية والوسطية والحدية

الفصل الخامس:

توازن المنشأة في إطار النظم المختلفة للسوق

مقدمة

المنشأة

هي منظمة تُستحدثت بغرض إنتاج سلعة أو خدمة وعرضها في السوق مقابل ربح

الإنتاج

هو العملية التي يتم فيها مزج المدخلات وتحويلها إلى مخرجات

السوق

المقصود بالسوق ليس مجمل السوق بالمعنى المطلق، وليس المساحة الجغرافية، حيث يتم التبادل، بل المقصود هو سوق السلعة المدروسة المكونة فقط من مجموع المستهلكين الذين يشترون هذه السلعة.

توازن المنشأة

- مفهوم توازن المنشأة:
- إن توازن المنشأة يتحقق من خلال تحديد الحجم الأمثل للإنتاج الذي يتوافق مع تحقيق أعظم ربح ممكن.
- وبناء عليه فإن المشروع يتمثل هدفه التجاري في تحقيق أقصى ربح ممكن أو أقل خسارة ممكنة.

أولاً: توابع الإيراد والنظم المختلفة للسوق

- إن تحديد الوضع التوازني للمنشأة المتمثل بالحجم الأمثل للإنتاج يتعلق (أولاً وأخيراً) بنظام السوق السائد.
- ١. سوق المزاحمة أو المنافسة التامة.
- ٢. سوق المزاحمة الاحتكارية (المزاحمة غير التامة)
- ٣. سوق الاحتكار المطلق.
- ٤. سوق احتكار القلة.

أولاً: توابع الإيراد والنظم المختلفة للسوق

١- سوق المنافسة التامة (سنكتفي بهذا النوع من الأسواق)

- هي سوق ذات بنية تتميز بالموصفات التالية:
- عدد كبير من المنشآت
- المنتجات متطابقة أو متجانسة.
- المنشأة لا تستطيع منفردة أن تمارس تأثيراً على أسعار السوق.
- سعر المنتج يتشكل في السوق بتفاعل قوى العرض والطلب.
- حرية المنافسين في الدخول على السوق والخروج منها.

ثانياً: توابع ومنحنيات الإيراد الكلي والإيراد الوسطي والإيراد الحدي

■ **الإيراد الإجمالي (R):** هو إجمالي المبلغ النقدي الذي تحصل عليه المنشأة من بيع مخرجاتها. $R = F(Y)$

$$R = P_y \cdot Y$$

■ **الإيراد الوسطي (RA):** وهو حاصل قسمة الإيراد الكلي على عدد الوحدات المنتجة والمباعة

$$RA = \frac{R}{Y}$$

● **الإيراد الحدي (MR):** هو الإيراد الإضافي المتأتي عن إنتاج (وبيع) وحدة إضافية من المخرجات. (يساوي السعر في حالة المنافسة التامة).

$$MR = \frac{dR}{dY}$$

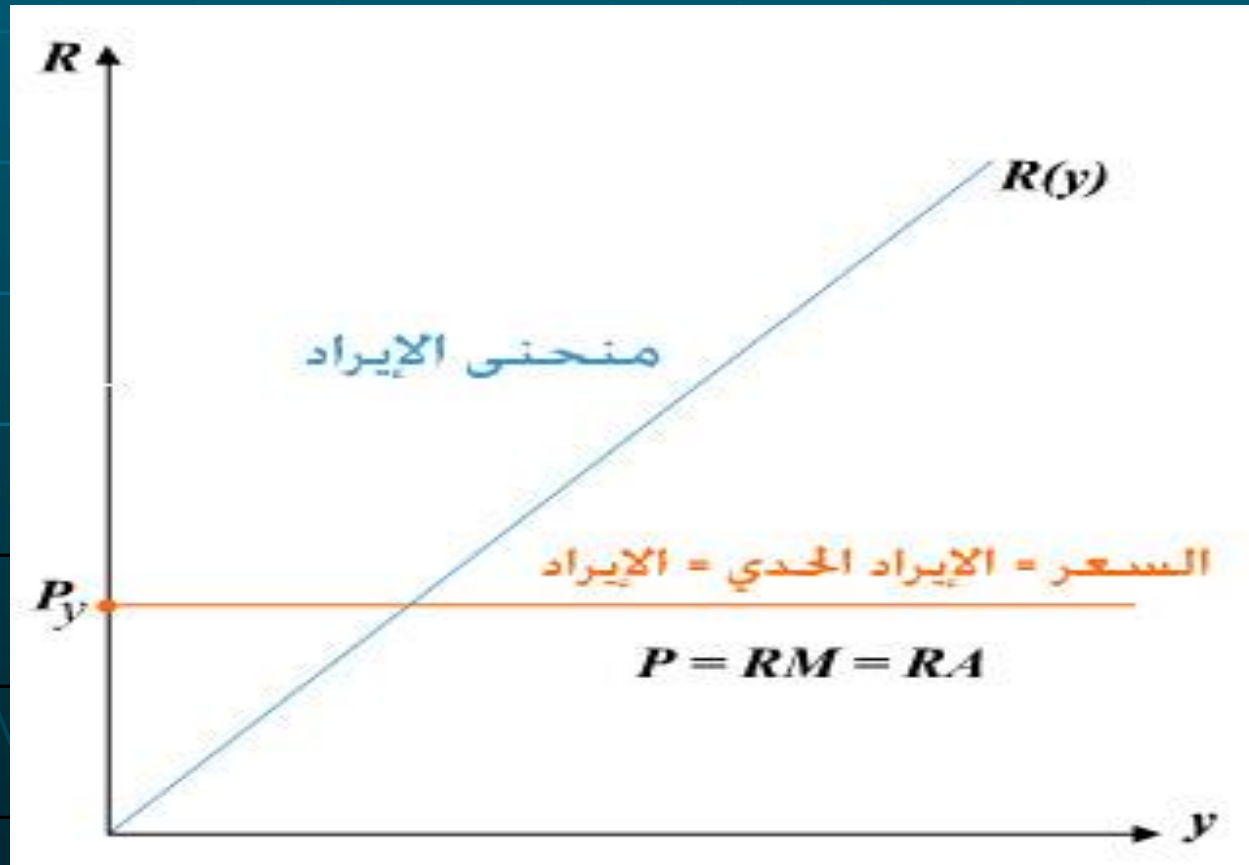
ثانياً: توابع ومنحنيات الإيراد الكلي والإيراد الوسطي والإيراد الحدي:

١- سلوك توابع الإيراد في سوق تسودها المزاخمة التامة:

- يسود هذه السوق على المدى القصير سعر ثابت.
- أي يتساوى « الإيراد الوسطي » مع « الإيراد الحدي » مع « السعر »
- ويكون منحنى الإيراد الحدي هو ذاته الإيراد الوسطي، ويأخذ شكل خط مستقيم موازٍ لمحور السينات الأفقي.
- منحنى الإيراد الكلي يتزايد بمعدل ثابت أي يأخذ شكل خط مستقيم

ثانياً: توابع ومنحنيات الإيراد الكلي والإيراد الوسطي والإيراد الحدي:

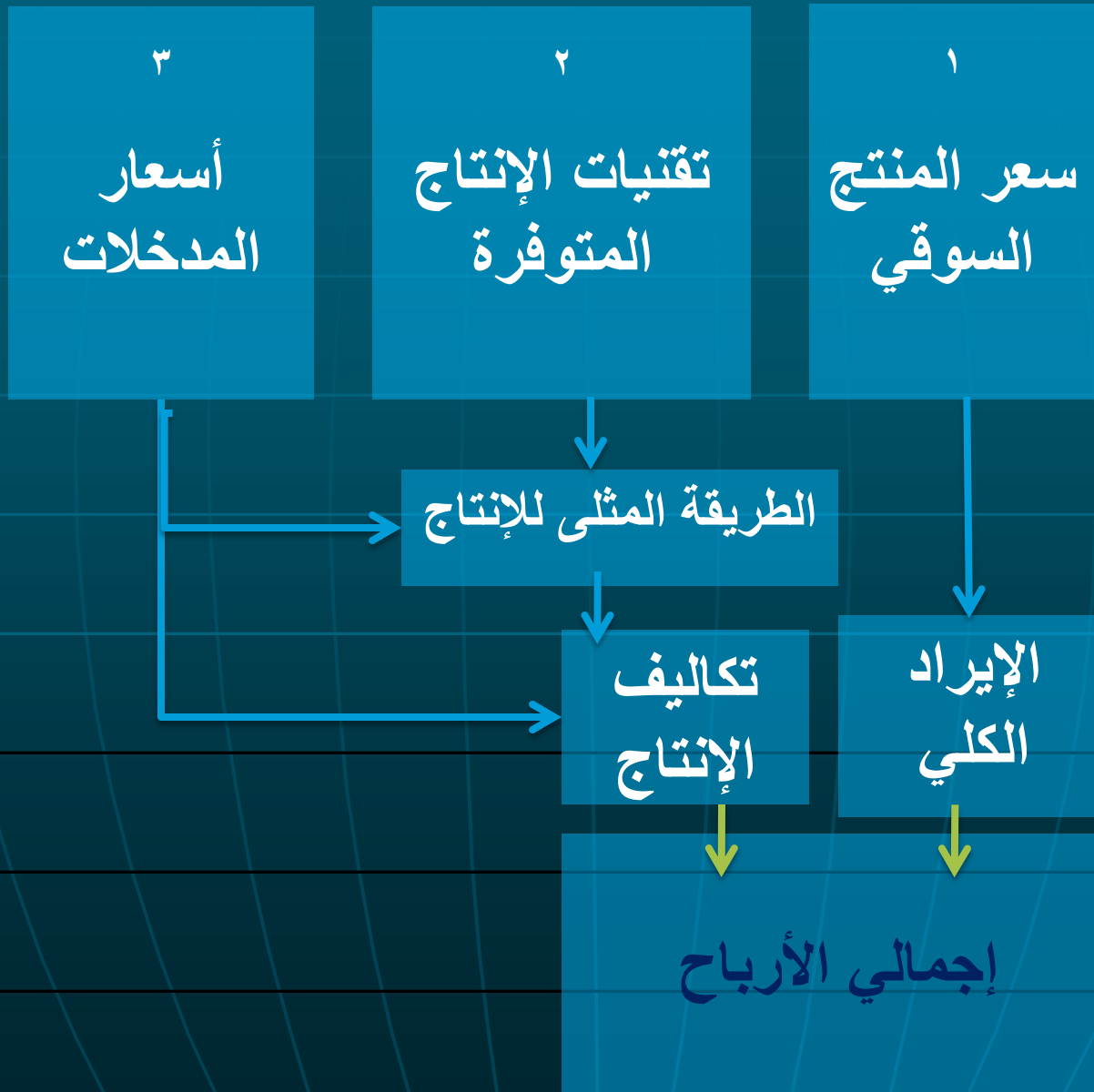
١- سلوك توابع الإيراد في سوق تسودها المزاومة التامة:



ثالثاً: توازن المنشأة في ظل سوق المنافسة التامة

■ تكون المنشأة متوازنة في ظل أي نظام من أنظمة السوق، عندما يحقق لها ناتجها الأمثل أقصى الأرباح (أو أدنى الخسائر)، ويمكن تحقيق ذلك عن طريق تعظيم تابع الربح لهذه المنشأة

محددات قرار المنشأة الهادفة لتعظيم الربح



١- شروط توازن المنشأة: تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات

- حجم الناتج الذي يجعل الربح أقصى ما يمكن هو ذلك الحجم الذي يحقق $MR = MC$
- في حالة المنافسة التامة الإيراد الحدي هو السعر $MR = P$ و بالتالي فإن المنشأة سوف تستمر بالإنتاج حتى النقطة التي يتساوى فيها سعر المنتج مع الكلفة الحدية لإنتاجه.
- الفكرة الأساسية هي أن المنشآت الرشيدة سوف تستمر بالإنتاج :

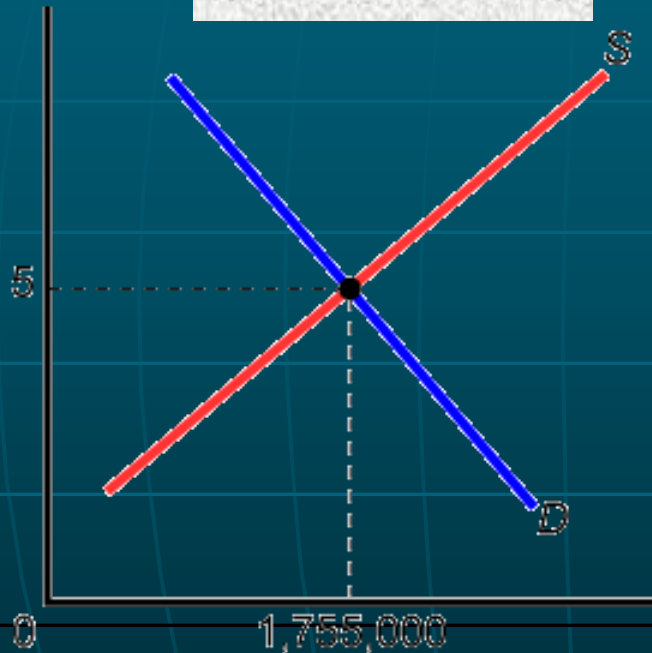
ما دام الإيراد الحدي يفوق الكلفة الحدية

تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق

منشأة مفردة

سعر الوحدة (ل.س.)



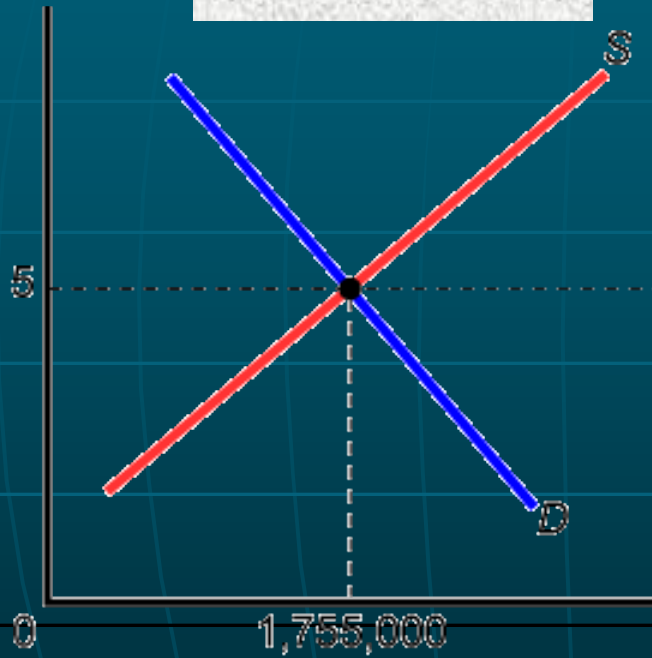
عدد وحدات الناتج

عدد وحدات الناتج

السعر يتحدد في السوق بغض النظر عن نشاط المنشأة المفردة

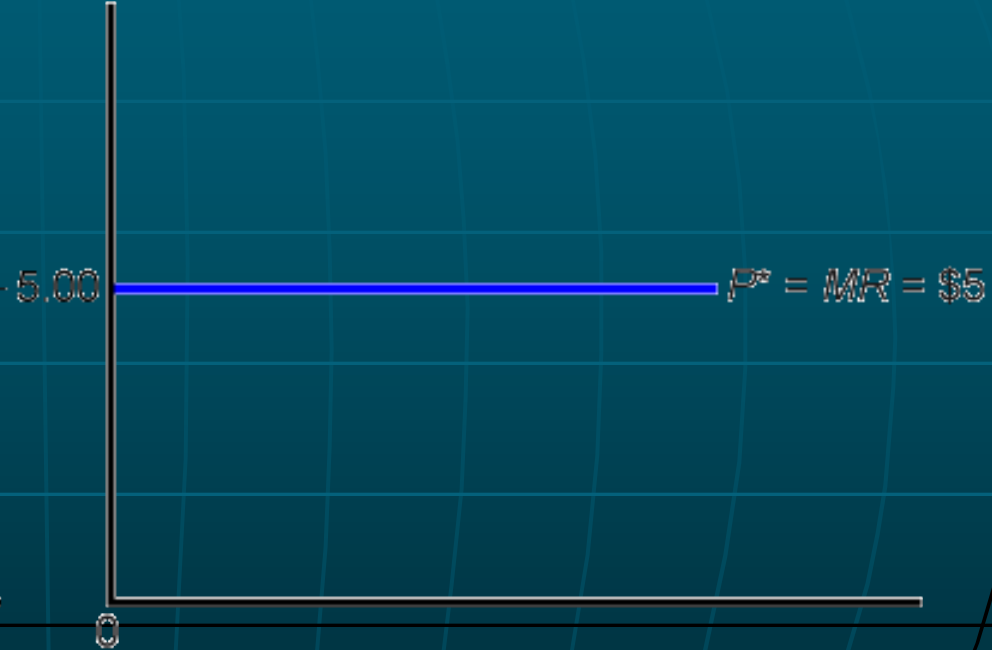
تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



عدد وحدات الناتج

منشأة مفردة



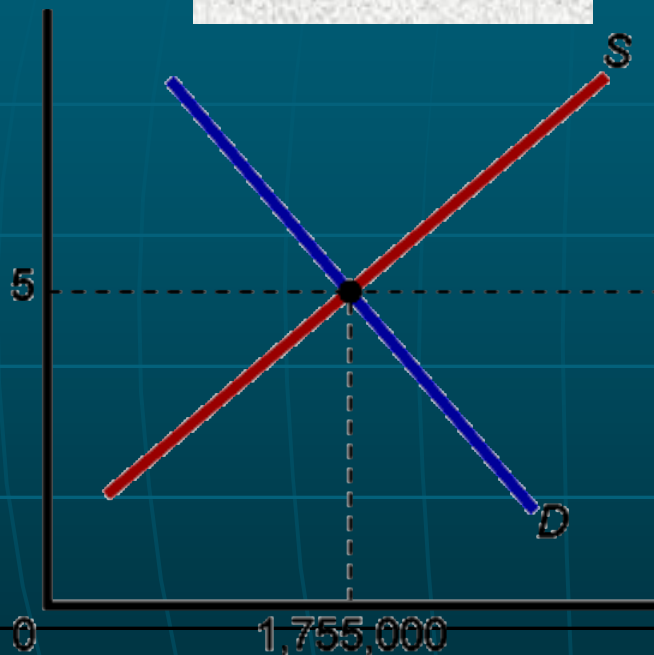
عدد وحدات الناتج

المنشأة سوف تواجه سعر السوق الذي يمثل الإيراد الحدي الثابت

تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق

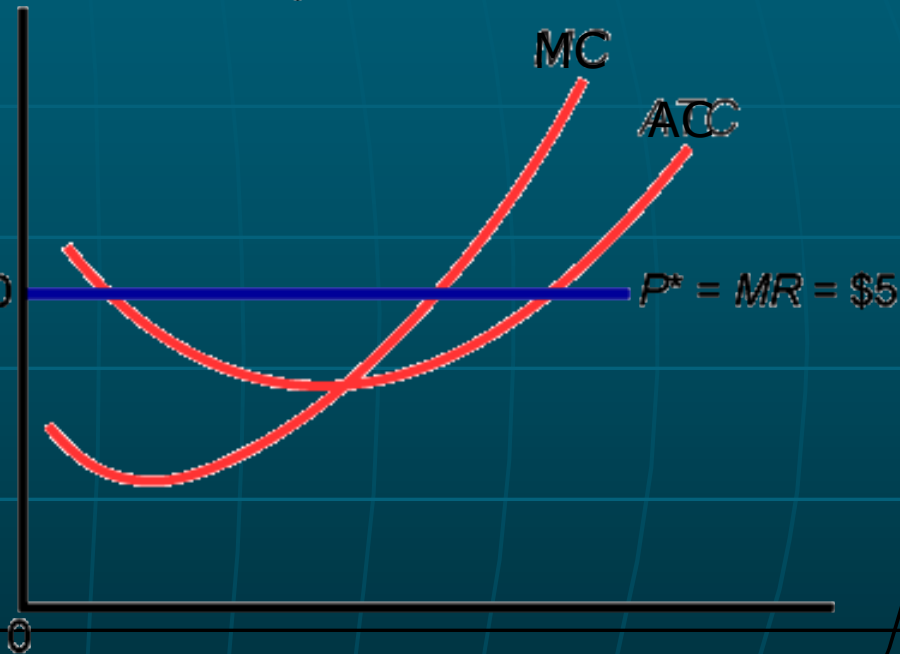
سعر الوحدة (ل.س.)



عدد وحدات الناتج

منشأة مفردة

5.00

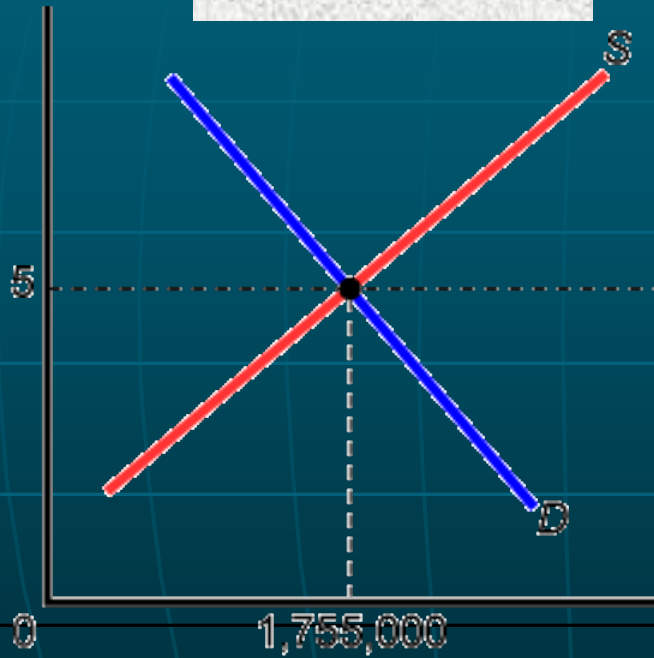


عدد وحدات الناتج

الإيراد الحدي يحدده السوق وأما التكاليف الحدية والوسطية فتتعلق بفعالية المنشأة وتكنولوجيا الإنتاج (وبالطبع أسعار المدخلات)

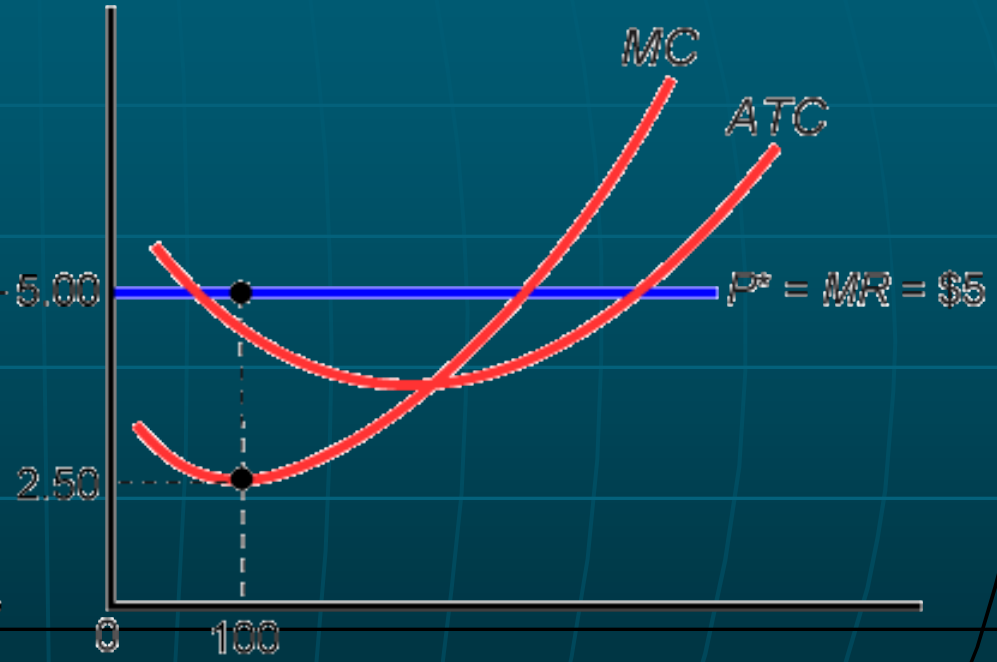
تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



عدد وحدات الناتج

منشأة مفردة

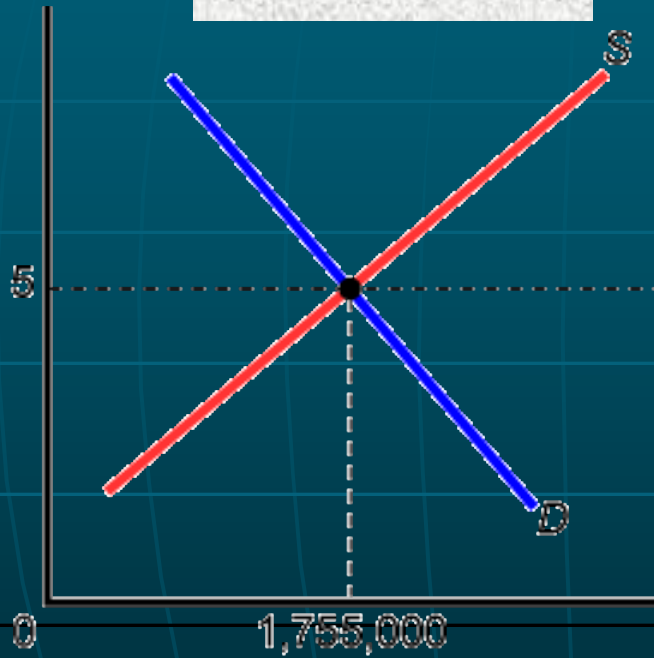


عدد وحدات الناتج

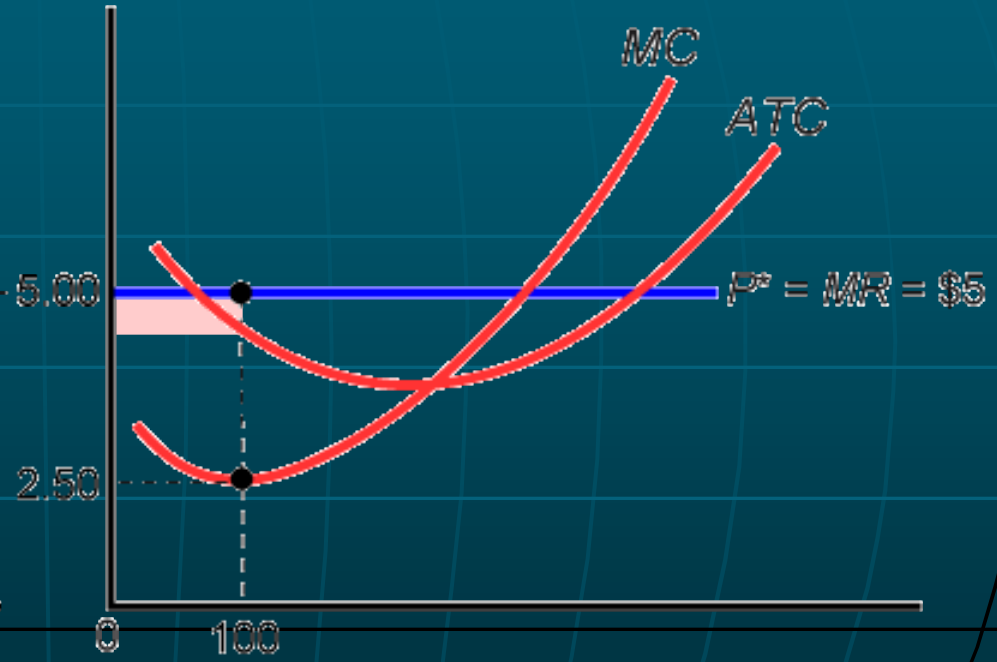
الكلفة الحدية في حدها الأدنى عند الحجم ١٠٠ ولكن التكاليف الوسطية مرتفعة نسبياً عند هذا الحجم وهامش الربح ضئيل

تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



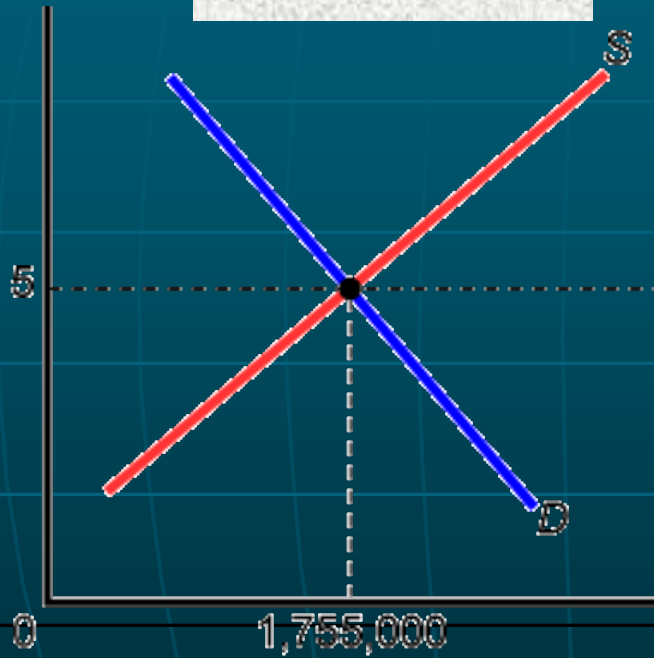
منشأة مفردة



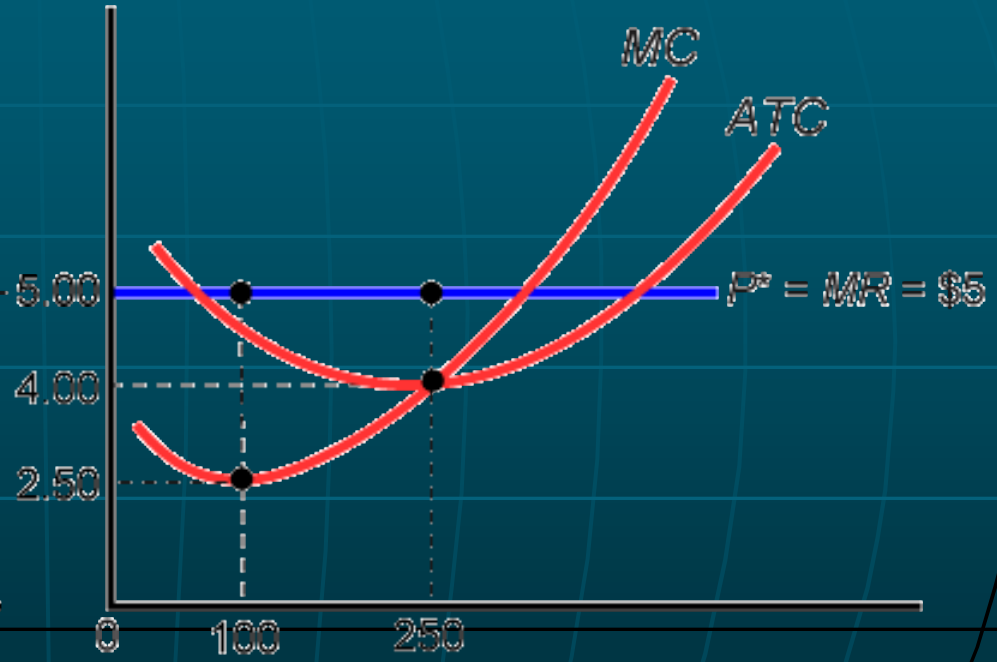
الكلفة الحدية في حدها الأدنى عند الحجم ١٠٠ ولكن التكاليف الوسطية مرتفعة نسبياً عند هذا الحجم وهامش الربح ضئيل

تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



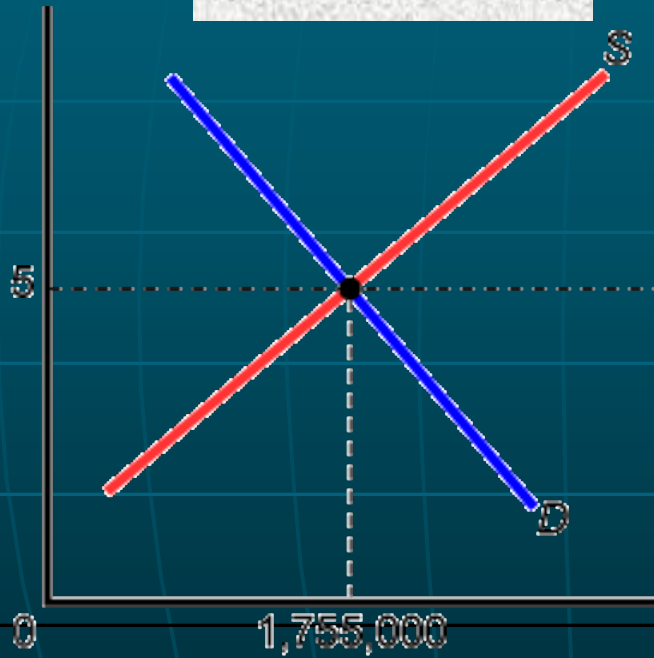
منشأة مفردة



الكلفة الوسطية تصل لأدنى مستوياتها عند الحجم ٢٥٠ وعند هذا المستوى من الإنتاج أيضاً تتساوى الكلفة الوسطية مع الحدية

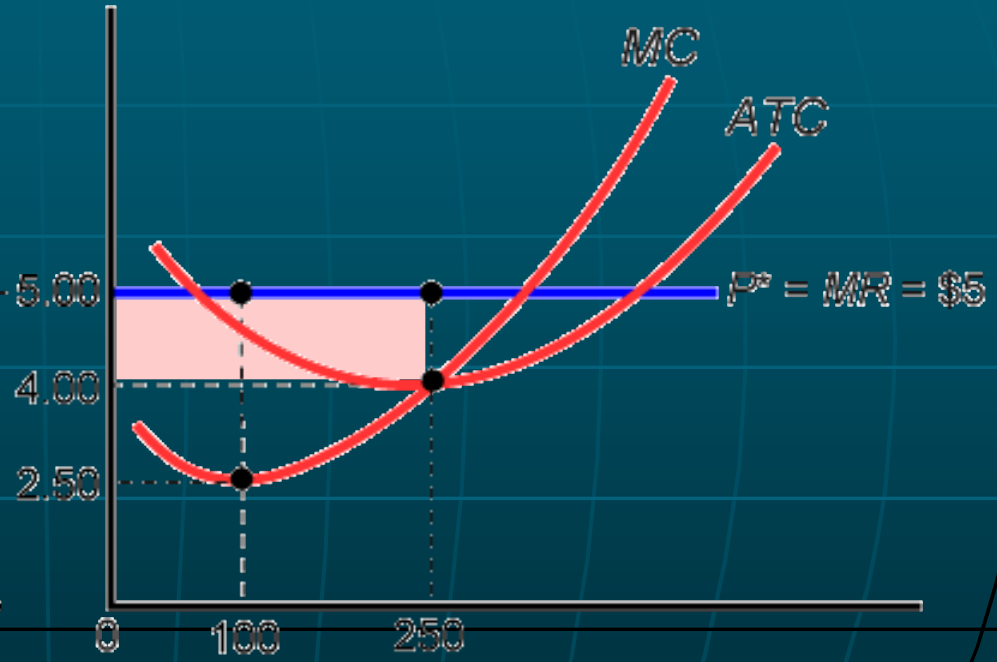
تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



عدد وحدات الناتج

منشأة مفردة

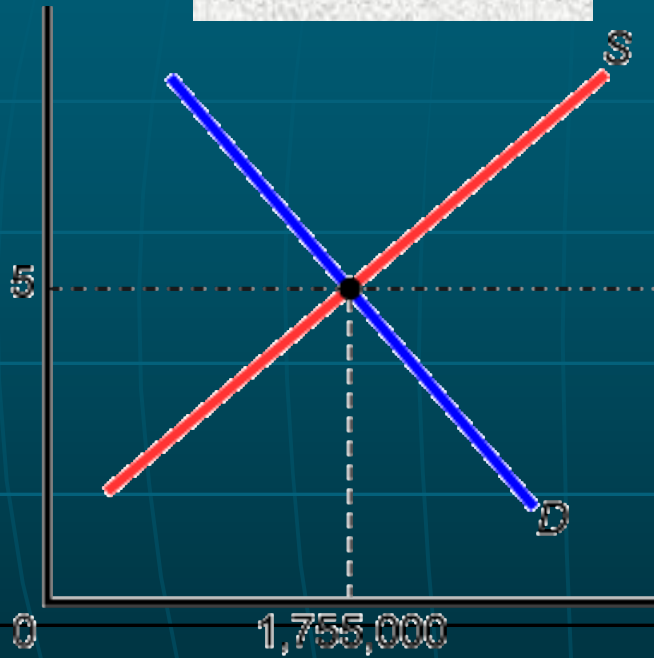


عدد وحدات الناتج

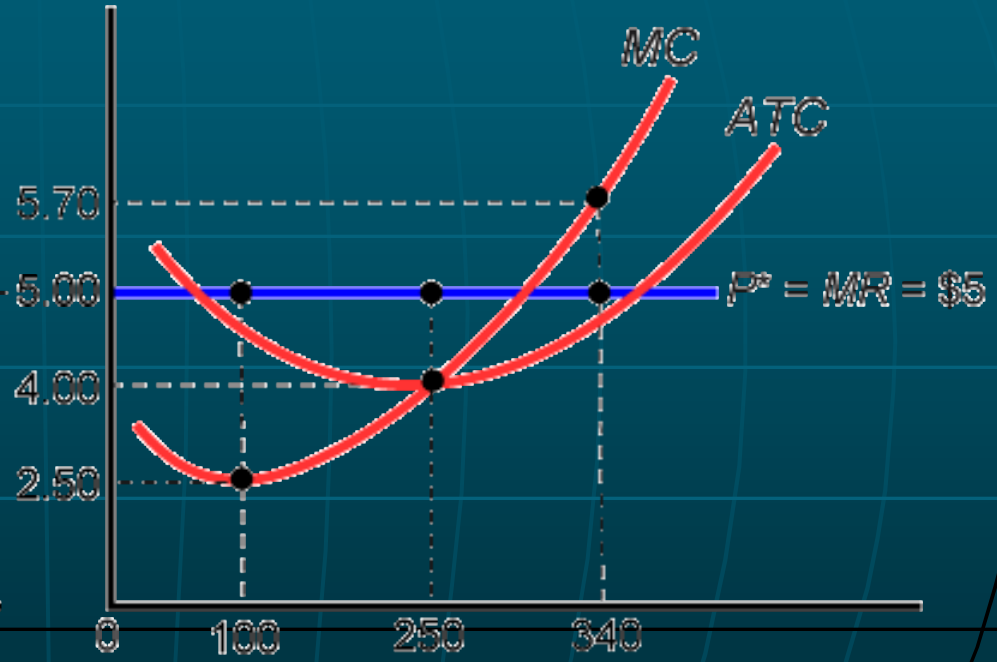
الكلفة الوسطية تصل لأدنى مستوياتها عند الحجم ٢٥٠ وعند هذا المستوى من الإنتاج أيضاً تتساوى الكلفة الوسطية مع الحدية

تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



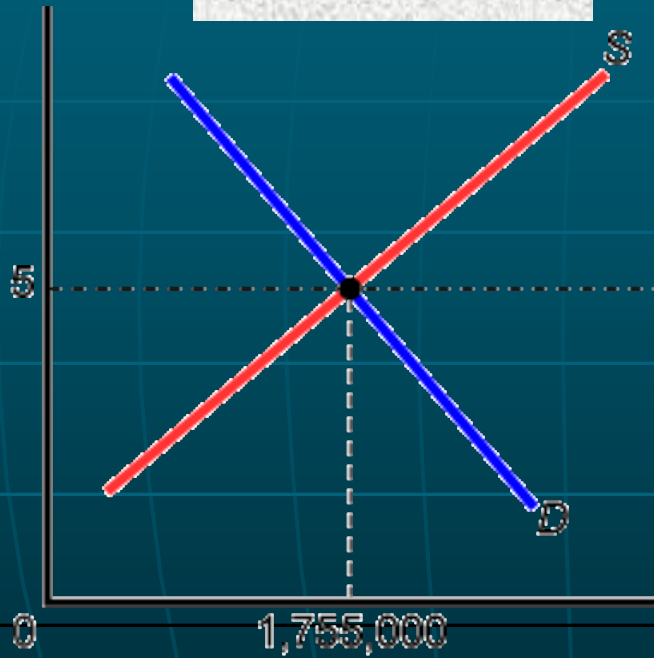
منشأة مفردة



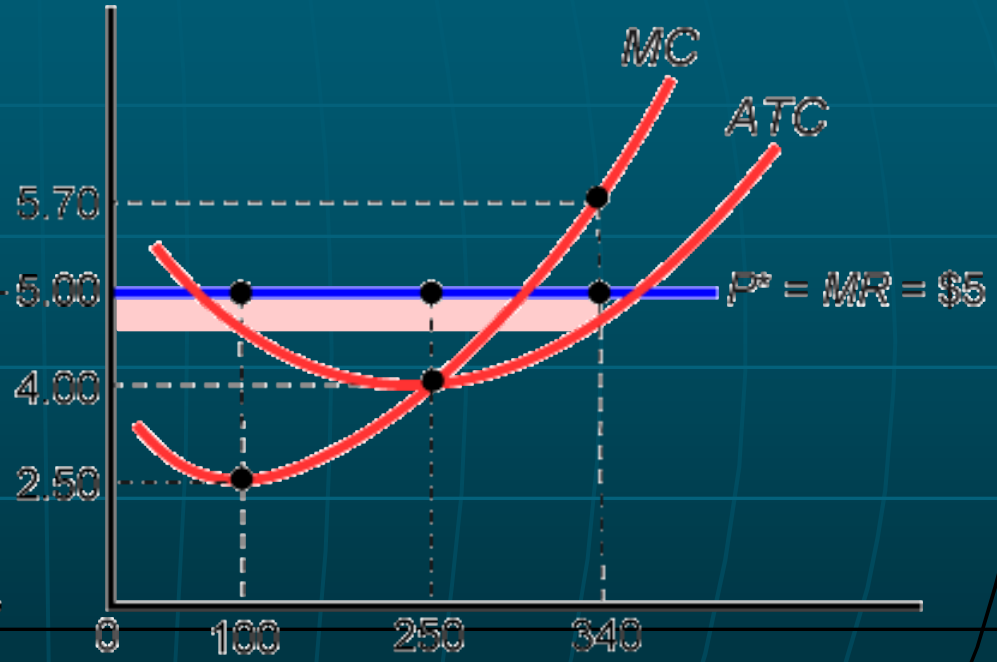
عند الحجم ٣٤٠ تكون الكلفة الوسطية أقل بشكل واضح من الحدية لكنها مع ذلك مرتفعة بوضوح وتترك هامش ربح ضعيف

تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



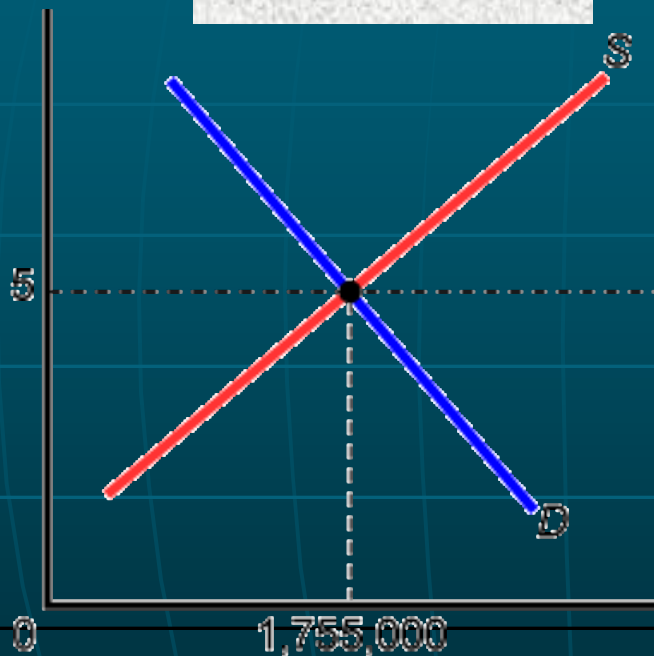
منشأة مفردة



عند الحجم ٣٤٠ تكون الكلفة الوسطية أقل بشكل واضح من الحدية لكنها مع ذلك مرتفعة بوضوح وتترك هامش ربح ضعيف

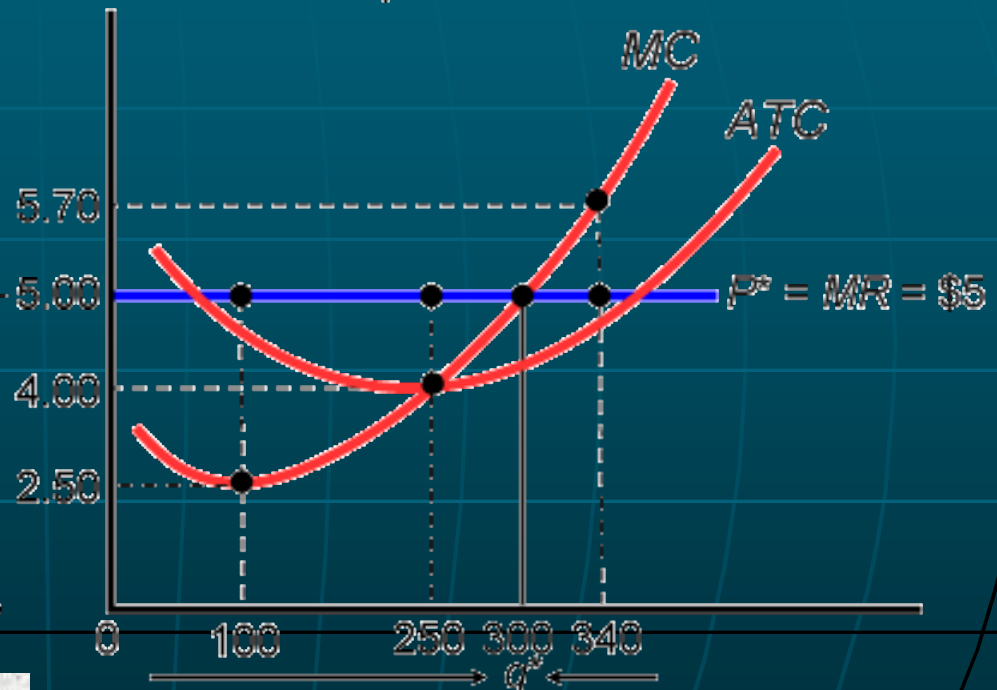
تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



عدد وحدات الناتج

منشأة مفردة

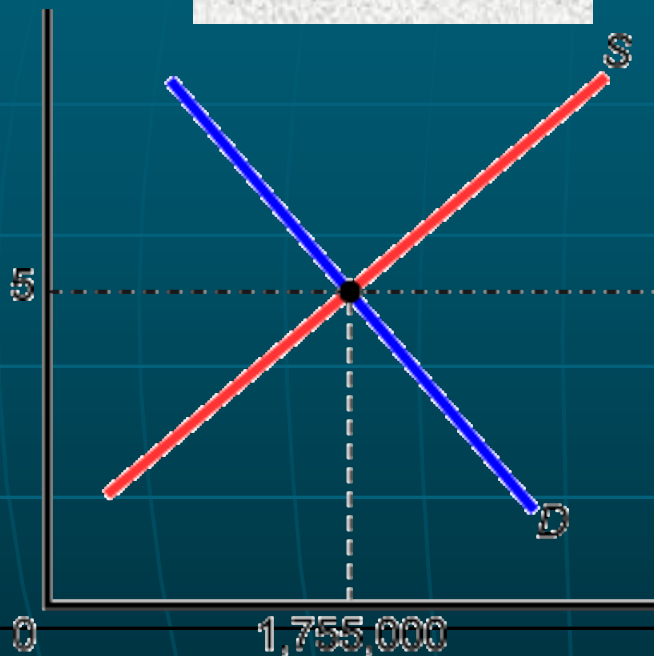


عدد وحدات الناتج

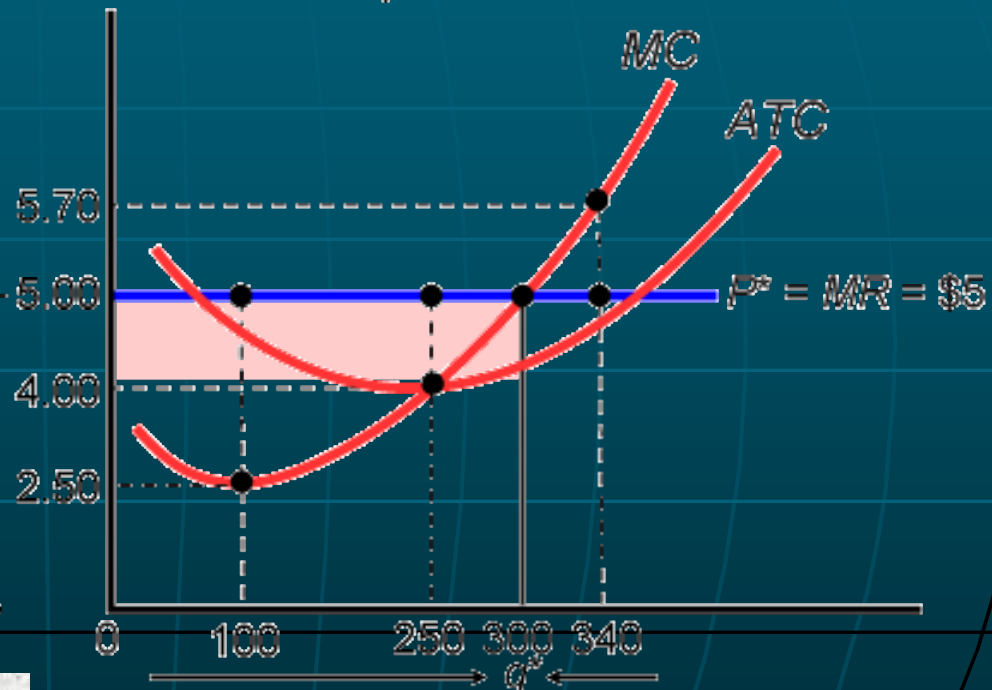
حجم الناتج الذي يحقق أقصى ربح هو q^* أو النقطة ٣٠٠ حيث يتساوى الإيراد الحدي (السعر) مع الكلفة الحدية $P^* = MC$

تعظيم الربح: مقارنة التكاليف مع الإيرادات (بيانياً)

السوق



منشأة مفردة



حجم الناتج الذي يحقق أقصى ربح هو q^* أو النقطة ٣٠٠ حيث يتساوى الإيراد الحدي (السعر) مع الكلفة الحدية $P^* = MC$

تعظيم الربح (قاعدة)

في أي سوق مهما كانت بنيتها تحقق المنشأة أقصى حد ممكن من الربح عندما:
الإيراد الحدي = الكلفة الحدية

$$MC = MR$$

تنطبق ذات القاعدة على سوق المنافسة التامة حيث الإيراد الحدي هو السعر

$$MC = P$$

السؤال ١

■ تواجه المنشأة المفردة في سوق المنافسة التامة

منحنى طلب:

١. تام المرونة
٢. ضعيف المرونة
٣. عديم المرونة
٤. مرناً نسبياً

السؤال ٢

■ تستمر المنشأة الرشيدة في زيادة حجم الإنتاج ما دام:

١. الإيراد الوسطي يغطي التكلفة الوسطية

٢. الإيراد الحدي يفوق التكلفة الحدية

٣. الإيراد الحدي موجب

٤. كل ما سبق

السؤال ٣

■ إذا كان الإيراد الواسطي لمنشأة تنافسية ٣٠ وحدة نقدية، والربح الواسطي ٣ وحدات نقدية عند حجم إنتاج ٥٠٠٠ قطعة فإن مقدار التكاليف الكلية هو:

١. ١٣٥٠٠٠ وحدة نقدية

٢. ٩٠%

٣. ٥٠٠٠٠ وحدة نقدية

٤. لا يمكن حسابها باستخدام المعلومات المتوفرة

السؤال ٤

■ لا يمكن تصنيف سوق الشقق السكنية كسوق منافسة تامة لأن:

١. الشقة السكنية منتج غير متجانس
٢. عدم وجود حرية في الدخول إلى السوق
٣. عدم شفافية السوق
٤. سبب آخر

السؤال ٥

■ لا يمكن تصنيف سوق الحاسب الالكتروني كسوق منافسة تامة لأن:

١. عدد المنتجين قليل نسبياً
٢. المنتج غير متجانس
٣. هناك عوائق تكنولوجية لدخول منتجين جدد إلى السوق
٤. كل ما سبق.