

## نموذج للسيرة الذاتية (CV)

الجمهورية العربية السورية

وزارة التعليم العالي

جامعة دمشق

السيرة الذاتية للدكتورة: ديماء منصور

الكلية: الاقتصاد-القسم: إدارة الأعمال -الاختصاص: التسويق

1-البيانات الشخصية:	الاسم: ديماء الأب: عدنان مكان وتاريخ الولادة: جبلة/ 10/2/ 1980 محل القيد: جامع 633 الحالة الاجتماعية: متزوجة	الكنية: منصور الأم: زوده الجنسية: ع/س عدد الأولاد: ثلاثة
2-العنوان البريدي:	خليوي: 0993230743 البريد الإلكتروني: <a href="mailto:Dr.Dima.Mansour@gmail.com">Dr.Dima.Mansour@gmail.com</a>	
3-تاريخ الحصول على شهادة الدكتوراه، واسم البلد والجامعة:	عام 2016 سورية-جامعة تشرين.	
4-الدرجة العلمية، القسم، الاختصاص الدقيق، والتقدير:	الدرجة العلمية: دكتوراه، القسم: إدارة الأعمال، الاختصاص: التسويق، التقدير: امتياز	
5-الشهادات السابقة للدكتوراه وتواريخها، ومكان الحصول عليها، وتقديراتها:	- إجازة في الاقتصاد-قسم إدارة الأعمال -من جامعة تشرين لعام 2003 , التقدير: جيد جداً. - ماجستير في إدارة الأعمال-اختصاص التسويق-من جامعة تشرين لعام 2010، التقدير: امتياز.	
6-اللغات الأجنبية، ودرجة الإتقان:	اللغة الانكليزية درجة الإتقان: جيد/متوسط أعلى/	
7-الخبرة في مجال استعمال الحاسوب، ودرجة الإتقان والدورات التي اتبعتها في هذا المجال:	حاصلة على شهادة (ICDL) الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر.	

## 8-الخبرة في مجال الإحصاء بما يخدم الاختصاص: جيدة

### 9-عناوين الأبحاث العلمية المحكمة والمؤلفات والترجمات والمقالات التي تم نشرها:

- أعدت بحث لنيل شهادة الدكتوراه بعنوان (الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل النشاط التسويقي للمصارف / دراسة ميدانية مقارنة على المصارف التجارية العامة والخاصة في دمشق/)
- أعدت بحث لنيل شهادة الماجستير بعنوان (مشاكل ومعوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في سورية /دراسة ميدانية على مؤسسات وشركات القطاعين العام والخاص في الساحل السوري /)
- قامت بنشر أبحاث محكمة في مجلة جامعة تشرين، ومجلة جامعة البعث هي:
  - الأول: بحث محكم بعنوان (معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية /دراسة مسحية على شركات الاتصالات في اللاذقية)، وتم نشره في سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية-في المجلد(37) -العدد(2) لعام 2015/ من مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية.
  - الثاني: بحث محكم بعنوان (دور عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني في تعزيز الميزة التنافسية للمصارف)، وتم نشره في سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية-في المجلد(37) -العدد(4) لعام 2015/ من مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية
  - الثالث: بحث محكم بعنوان (متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في المنظمات السورية)، وتم نشره في المجلد(37) -العدد(4) لعام 2015/ من مجلة جامعة البعث للعلوم الإنسانية.
  - الرابع: بحث محكم بعنوان (دراسة العلاقة بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتحقيق الميزة التنافسية للمصارف)، وتم نشره في المجلد(37) -العدد(4) لعام 2015/ من مجلة جامعة البعث للعلوم الإنسانية.

### 10-المحاضرات العامة والمقالات والندوات والورشات:

- لديها العديد من النشاطات الثقافية والاجتماعية والبحثية. منها: الإدارة الإلكترونية بين الواقع والأفاق، متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية، الإدارة الإلكترونية والتسويق، التسويق الإلكتروني – الأعمال والتجارة الإلكترونية, دور الإدارة الإلكترونية في مكافحة الفساد....

### 11-الخبرات التدريسية والمقررات التي قامت بتدريسها:

- التدريس في قسم: إدارة الأعمال -في كلية الاقتصاد-جامعة تشرين.
- التدريس في قسم: العلوم المالية والمصرفية-في كلية الاقتصاد-جامعة تشرين.
- عينت عضو هيئة تدريسية في جامعة دمشق – كلية الاقتصاد الثالثة في القنيطرة – في اختصاص التسويق الإلكتروني.
- تدرس حالياً مقررات الإدارة ومقررات التسويق في جامعة دمشق – كلية الاقتصاد الثالثة في القنيطرة.
- تدرس مقررات الإدارة والتسويق في الجامعة السورية الخاصة SPU
- تدرس في المعهد العالي للتنمية الإدارية
- من المقررات التي درستها: مبادئ الإدارة ووظائفها- إدارة المصارف-أساسيات التسويق-نظم

المعلومات الإدارية-التسويق الخدمي-التسويق الإلكتروني-إدارة التسويق-سلوك المستهلك-إدارة الإنتاج-إدارة الموارد البشرية-نظرية المنظمة-إدارة مشروعات صغيرة-تسويق دولي-إدارة أعمال دولية-إدارة مؤسسات خدمية-إدارة إمداد وتخزين-الأعمال الدولية- الأعمال والتجارة الإلكترونية- إدارة مصارف- إدارة التسويق في المؤسسات المالية والمصرفية.

12-عنوان أطروحة الدكتوراه باللغة التي كتبت بها:

الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل النشاط التسويقي للمصارف  
" دراسة ميدانية مقارنة على المصارف التجارية العامة والخاصة في دمشق "

13-عنوان أطروحة الدكتوراه باللغة الانكليزية:

**E-Management and its Role in Activating the Marketing Active For Banks  
A Comparing Survey Study on Public and Private Commercial Banks in "**  
**"Damascus**

14-التأهيل ومعادلة الدرجات العلمية:

- حصلت على معادلة الإنتاج العلمي بدرجة الإجماع، وعلى تقرير الأهلية للتعين في عضوية الهيئة التدريسية في قسم التسويق في كلية العلوم الإدارية بجامعة الشام الخاصة، لتدريس مقررات إدارة الأعمال، والتسويق التالية:
- إدارة النشاط التنافسي-التسويق الابتكاري-التسويق الإلكتروني-الدعاية والإعلان التجاري-التسويق الخدمي-استراتيجيات تطوير المنتج-إدارة قنوات التوزيع-التسويق الاستراتيجي-التسويق الدولي-التسويق المصرفي-استراتيجيات الترويج-بحوث التسويق-إدارة التفاوض-الماركة والعلامة التجارية.
- حصلت على المعادلة للتدريس في الجامعة السورية الخاصة وذلك لمقررات إدارة الأعمال، والتسويق التالية:
- مدخل إلى التسويق- مبادئ الإدارة- نظريات التنظيم- إدارة المشاريع- تسويق دولي\_ الأعمال الدولية- الإدارة الدولية- إدارة التسويق- إدارة مخازن ومشتريات- التسويق الإلكتروني- تسويق وترويج صيدلاني.

15-الخبرات العملية:

- عملت لدى المركز الثقافي العربي.
- عملت لدى المصرف العقاري.
- عملت لدى وزارة المالية.
- تعمل حالياً عضو هيئة تدريسية في جامعة دمشق-كلية الاقتصاد الثالثة في القنيطرة.
- تعمل في الجامعة السورية الخاصة SPU
- تعمل في المعهد العالي للتنمية الإدارية

الاسم: د. ديما منصور

التوقيع: